

Año 2007

Universidad del Salvador

Universität Passau

Lic. Gerenciamiento Económico
Intercultural (LiGEI)

Dipl. Sprachen, Wirtschafts-, und
Kulturraumstudium (Kulturwirt)

Trabajo de fin de carrera



¿Es posible fortalecer el Mercosur por medio de la Responsabilidad Social Corporativa?

DEL SALVADOR

Alumna: Ursula Brendecke
Tutor: Liliana Grgic
E-Mail: ursulab@fibertel.com.ar; uschi3011@hotmail.com
DNI: 28.485.046

Indice

1.Introducción	3
2.Mercosur	6
1.Definición	6
2.Países Miembro	6
3.Formación y Desarrollo	7
4.Situación Actual	9
3.Responsabilidad Social Corporativa	11
1.Definición	11
2. Grupos de Interés	13
3. Los tres sectores - Desarrollo sostenible	15
4.Triple creación de valor	16
5. Herramientas de comunicación y normas vigentes	17
6. Pacto Mundial. Concepto y Funcionamiento	21
1.Los 10 Principios y más	22
2.Aplicación en Argentina y el Mercosur	24
4.Alianzas en el Mercosur	25
Cámaras Binacionales Alemanas, GTZ (Agencia de Cooperación Técnica Alemana) e InWEnt (Capacitación y desarrollo Internacional)	
Centro de Competencia Mercosur	32
5.Iniciativa Banco Mundial en el Mercosur	37
6.Casos concretos – Prácticas llevadas a cabo por empresas en el Mercosur	43
7.Conclusión	50
8.Bibliografía	53

1. Introducción

“La única responsabilidad de una empresa es incrementar sus beneficios”¹. Este era el concepto sostenido por los empresarios hasta hace pocos años atrás. Desde los años noventa y acelerado con el fenómeno de globalización, hoy en día, este pensamiento ya no concuerda con las iniciativas llevadas a cabo por las empresas, quedando comprobado que el éxito de éstas no se mide únicamente por su éxito económico.

El concepto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se refiere a la forma en la que la empresa se relaciona con la sociedad a través de las iniciativas y acciones que lleva a cabo.

La RSC puede definirse como “la incorporación en la estrategia del negocio de una empresa del respeto por los valores éticos, del buen trato a los empleados, de la buena convivencia con la comunidad y el ambiente. Ser socialmente responsable significa llevar adelante acciones colectivas que generen bienes públicos. Implica relacionarse respetuosamente con la comunidad en la cual está inserta; en otras palabras significa ser un buen ciudadano corporativo”²

El nacimiento de la RSC introduce nuevos valores en la sociedad y pone de manifiesto la tendencia de las organizaciones a involucrarse en la resolución de los problemas que afectan al desarrollo humano y del medio ambiente.

La responsabilidad social corporativa se plantea como un nuevo paradigma en la sociedad corporativa y civil con el objetivo de integrar al Estado, promotor del crecimiento; al Mercado, proveedor de recursos y empleo; y a la sociedad civil, la participación ciudadana, con el fin del logro del desarrollo humano. Los valores económico, ambiental y social deben ser articulados por medio de la ética y la

¹ Milton Friedman, Premio Nobel de Economía, 1976

² “El Pacto Global”, UNDP, Bs.As, Argentina.

transparencia, siendo éstas las bases de la RSC. Fundamental en este proceso son las comunicaciones con los diferentes grupos de interés que la empresa nuclea.

El Mercosur fue creado con el fin de lograr un bloque económico que permita negociar en conjunto con otros bloques y provea beneficios en el comercio entre los países miembro. Sin embargo la tendencia es llevar al Mercosur a una integración más plena y consolidada.

La responsabilidad social corporativa es un tema relativamente nuevo, que en la región del Mercosur está comenzando a difundirse. Las empresas llevan relativamente pocos años introduciendo prácticas de RSC, o al menos, enmarcadas en este concepto y llevando cuenta de sus acciones. La mayoría de las empresas que llevan más tiempo en el tema son organizaciones generalmente multinacionales, que comenzaron incorporando dichas iniciativas por directivas de sus casas matrices, donde la RSC cuenta con un desarrollo superior.

Sin embargo es en la última década y se podía decir en los últimos cuatro años, que el tema ha adquirido mayor trascendencia y actividad. En el Mercosur, el tema de la RSC es asociado casi automáticamente con la ayuda social. Son cada vez más las empresas que disponen de actividades en este ámbito. Muchas de ellas trabajan con diferentes redes y organizaciones no gubernamentales. Las empresas más representativas, poseen diferentes filiales en los países del Mercosur como así también fuera de él, estando comunicadas entre sí, transmitiendo y reportando sus avances e iniciativas.

En Europa, dónde la mayoría de sus países son desarrollados, poseen otras disponibilidades económicas y han entendido antes, la necesidad de una retribución de las empresas a la sociedad en la que se desenvuelven, las prácticas de RSC son comunes y se desarrollan en diferentes ámbitos.

Alemania, tercera economía más importante del mundo, con un PBI per cápita de 27.000 euros, una población de 83 millones de habitantes, posee varios institutos y

órganos de gobierno trabajando en diferentes ámbitos de la RSC y en diferentes países y bloques; entre ellos el Mercosur.

Dada mi formación académica, las características de la carrera y el ámbito donde me desempeño laboralmente, he podido tomar cuenta de las distintas iniciativas encaradas, iniciadas principalmente desde organizaciones provenientes de Alemania pero con énfasis y foco de acción en el Mercosur.

El Mercosur está integrado por empresas que también poseen filiales en otros países del Mercosur, que importan, exportan en otros países del bloque. Los 233 millones de habitantes del Mercosur, pueden moverse libremente entre los países miembro. El bloque se relaciona con otros bloques económicos y el mundo globalizado exige una integración, ya sea interna como también externa.

El presente trabajo intenta presentar a la Responsabilidad Social Corporativa, instalarla como un tema actual y fundamental a tener en cuenta por la sociedad en general.

El objetivo del trabajo es no solamente plantear mi hipótesis sobre la posibilidad de fortalecer el Mercosur por medio de la RSC, sino también informar y extenderme en conceptos principales del tema, dar a conocer las actividades y objetivos de organizaciones claves en el tema y algunas consideraciones, a fin de poder colaborar en el planteo de la importancia de la RSC y su difusión en la sociedad.

2. Mercosur

1. Definición

El Mercado Común del Sur, considera como fecha de fundación el 30 de noviembre de 1985, fecha que posteriormente se eligió para celebrar la amistad argentino-brasileña. Sin embargo recién recibió su nombre de Mercosur en el año 1991 con el Tratado de Asunción y su personería jurídica en el año 1994 con la firma del Tratado de Ouro Preto, que finalmente entró en vigencia el 15 de diciembre de 1995.

El Mercosur es un bloque comercial compuesto por diferentes países de América del Sur, con el fin de promover el libre intercambio y movimiento de bienes, personas y capital entre los países miembro.

El bloque económico tiene su sede en Montevideo, Uruguay, abarca una superficie de 13.000.000 km² y cuenta con una población de 233 millones de habitantes. Es el mayor productor de alimentos del mundo.

2. Países Miembro

El Mercosur está compuesto por cinco países miembro: Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela y Uruguay. Dejando Venezuela de lado, cuatro son los fundadores y quienes firmaron el Protocolo de Ouro Preto, protocolo adicional al Tratado de Asunción. Han elaborado la estructura del Mercosur, son responsables de su dinámica y adaptación, integración del bloque, así como también asumen como países socios plenos, las totales obligaciones y derechos de los diferentes tratados.

A su vez, están también los estados Asociados: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

